

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_CJL_681
Předmět:	Český jazyk
Tematický okruh:	Jazykové znalosti a dovednosti
Autor, spoluautor:	Mgr. Marie Mušková
Název DUMu:	Komunikace, jazyk, řeč, mluva
Pořadové číslo DUMu:	01
Stručná anotace:	Cílem je výklad, procvičení a upevnění látky daného tematického okruhu. Tato prezentace umožňuje seznámit žáky s daným učivem, zábavnou formou je vede ke konstruktivnímu přemýšlení a interakci v hodinách mluvnice v rámci předmětu český jazyk a literatura.
Ročník:	1., 4.
Obor vzdělání:	63- 41- M/ 01, 65- 42- M/ 02 Ekonomika a podnikání, Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Materiál je určen k prezentaci v MS PowerPoint v hodině českého jazyka. Materiál je určen pro výklad nové látky, její upevnění i procvičení.
Výsledky vzdělávání:	Žáci aktivně pracují se získanými informacemi, dokáží charakterizovat základní rysy českého jazyka, umí správně používat dané termíny a vyjádřit či obhájit svůj názor. Žáci se orientují v jazykovědných disciplínách, uvědomují si důležitost jazykové kultury.
Vytvořeno:	27. 10. 2013
Určeno pro:	1 OPČ, 1 CR, 4 OPČ, 4 CR
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Komunikace, jazyk, řeč, mluva

- **lidská řeč** vznikla společně s člověkem
- zajistila mu tak výjimečné postavení mezi živými tvory
- člověk je jako jediný schopen **řeči**



- **ŘEČ** slouží ke vzájemnému dorozumívání lidí- tedy ke **KOMUNIKACI**
- **Komunikace**- přenos informací za určité situace mezi jednotlivými komunikujícími účastníky
- Dorozumívacím kódem je při verbální komunikace **jazyk**

Komunikační proces

MLUVČÍ ----- SDĚLENÍ ----- POSLUCHAČ

Složky komunikace:

- Komunikační situace
- Účastníci komunikace (mluvčí, posluchač)
- Kód (český jazyk)
- Téma
- Kanál (spojení mezi lidmi, být slyšen a slyšet, kontakt mezi lidmi)



Komunikace je přenosem informací, procesem vznikajícím v určité situaci, vše se uskutečňuje mezi účastníky komunikace

DRUHY KOMUNIKACE:

VERBÁLNÍ KOMUNIKACE - samotné mluvení, sdělování myšlenek, informací, obsahů

NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE – použití mimojazykových/ neverbálních prostředků

Zodpovězte následující otázky:

1. Co jsou to neverbální jazykové prostředky?
2. Jaké znáte druhy neverbální jazykové komunikace?
3. Co je to komunikace **VERBÁLNĚ-NEVERBÁLNÍ**?



Odovědi na předchozí otázky:

1. Neverbální jazykové prostředky jsou zejména mimika, gesta a posuňky
2. Neverbální druhy komunikace jsou například pantomima, kreslené vtipy, reklamy beze slov, světelné signály atd.
3. Jde například o comicsy, kde je obrázek doplněn slovním komentářem, může jít i o kombinaci slov, obrazů a hudby

PAMATUJ:

Gestika – pohyby rukou

Mimika – výryzy obličeje

Haptika – fyzický kontakt mluvčích

Proxemika – vzdálenost mezi mluvčími



Co je to jazyk?

- Abstraktní systém ustálených a závazných znaků, pravidel

K čemu slouží jazyk?

- K dorozumívání a myšlení

Co je to řeč?

- Konkrétní užití jazyka v dané komunikační situaci
- Schopnost člověka užívat jazyk



Zdroje:

Obrázková galerie Klipart Microsoft PowerPoint

Vlastní zdroje